رییبه نام خدا

صورت‌جلسه

سومین جلسه کمیته بازاریابی انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران

(سال ۱۴۰۰)

نام جلسه: کمیته بازاریابی انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی **دبیر جلسه:** حمیده جعفری‌پاورسی

تاریخ تشکیل جلسه: ۱۴۰۱/۰۲/۲۰ **ساعت جلسه:** ۱۷:۱۵ تا ۱۹:۰۰ **محل جلسه:** برخط (ادوبی کانکت)

حاضران جلسه: خانم‌ها: مژگان اسدی‌فکور؛ آقایان: مهدی درمنثاری، عباس رجبی، رحمان معرفت

غایبان جلسه: خانم‌ها: سمیه مردمی، زهرا ناصری؛ آقایان: مصطفی امینی، محمد زره‌ساز، ایمان نریمانی

●خلاصه مباحث مطرح شده:

- اشاره به ضرورت تداوم نگاه ارزیابانه به نظام‌نامه کمیته بازاریابی، اهداف و برنامه‌ها؛
- اهمیت مشارکت کمیته در پروژه‌های علمی انجمن و پرداختن به برندسازی آن از طریق بازاریابی شبکه‌ای، مویرگی و شبکه‌های عصبی؛
- ضرورت همکاری با شاخه‌های استانی انجمن و شناخت ظرفیت‌های داخلی موجود برای ایجاد دلگرمی و مشارکت؛
- استفاده از تفاهم‌نامه‌های همکاری با رسانه‌های عرضه و تولید محتوا نظیر طاقچه، فرادرس و نظایر آن؛
- اشاره به اهمیت حقوق مصرف‌کننده خدمات و تدوین استانداردهای برگزاری رویدادها.

● مصوبات جلسه:

ردیف	مصوبه	اقدام‌کننده	مهلت	ملاحظات
۱	نهایی‌سازی نظام‌نامه کمیته بازاریابی انجمن	کمیته بازاریابی		

●پیشنهادهای جلسه:

ردیف	پیشنهاد	پیشنهاددهنده	مهلت	ملاحظات
۱	تدوین استانداردهای تولید محتوای چندرسانه‌ای (نوع، حجم و ...)	رجبی		
۲	تعیین مؤلفه‌های استراتژی بازاریابی محتوا (نوع، کانال توزیع، مخاطبان، قیمت‌گذاری، مدرس، حامیان و ...)	اسدی		
۳	ضرورت تعریف برنامه‌های کوتاه‌مدت و چابک برای رویدادها	اسدی		
۴	تعیین جلسه فوری برای تدوین استراتژی و مجموعه‌های حامی و هدف	درمنثاری		
۵	تهیه فراخوان کمیته با توجه به رویدادهای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران	رجبی		
۶	همکاری با ناشران برای تبلیغ محتوا	رجبی		
۷	اهمیت توجه به ایام تقویمی و برنامه ریزی کمیته برای آنها مانند روز معلم	رجبی		
۸	ترویج فعالیت‌های نمادین و راه اندازی کمپین ها (همانند نخلستان انجمن)	رجبی		

● دستور جلسه آینده:

- تدوین استراتژی تولید و بازاریابی محتوای کمیته
- بررسی ایجاد تیم تولید محتوا و تعیین امکانات آموزشی آنها

●پیگیری مصوبات فوق