

### ۳. متن برنامه راهبردی پیشنهادی برای انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران

برآیند تحلیل‌های انجام گرفته بر روی متون، برنامه‌های راهبردی انجمن‌های مشابه، مصاحبه‌ها و پرسشنامه‌ها، متن برنامه راهبردی زیر است. از آنجائیکه هر برنامه راهبردی باید مبتنی بر چشم انداز، رسالت، ارزشهای محوری باشد در این بخش ابتدا، هدف انجمن در پنج حوزه ارائه می‌شود. سپس، چشم انداز، رسالت و ارزشهای محوری آن بیان می‌شود. در نهایت برنامه راهبردی انجمن بر اساس پنج حوزه هدف طرح می‌گردد.

#### ۳-۱. حوزه‌های هدف

پنج حوزه هدف در نظر گرفته شده برای برنامه راهبردی انجمن عبارتند از:

۱. رهبری، حمایت و تأثیر گذاری؛

۲. آموزش؛

۳. پژوهش؛

۴. آگاهی رسانی؛

۵. ارتباط و تعامل.

#### ۳-۲. چشم انداز

پذیرش انجمن به منزله:

- نهاد برگزیده، نماینده رسمی، نقطه کانونی، راهبر، منسجم و هماهنگ کننده فعالیت‌های علمی، پژوهشی و خدماتی کتابداری و اطلاع رسانی ایران؛
- نهادی اثربخش در ارتقاء شأن، منزلت و کارایی اجتماعی کتابداران و اطلاع رسانی؛ و
- نهادی اثربخش در ارتقاء سطح کیفی و کمی کتابخانه‌ها، مراکز اطلاع رسانی و کاربران آن‌ها در ایران

#### ۳-۳. رسالت

چارچوب رسالت انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران بر سه محور بنا شده است:

- جامعه: توسعه و بهبود زیرساخت‌های لازم - از جمله کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع رسانی - و تقویت خدمات اطلاعاتی در مسیر حرکت به سوی جامعه اطلاعاتی، ارتقاء سطح سواد، آگاهی و بینش افراد

جامعه و توانمندسازی آنان در جهت مشارکت فعال در پیشبرد اهداف فردی و اجتماعی، و تحکیم دموکراسی و آزادی اندیشه.

- حرفه: ایجاد و حفظ همبستگی و انسجام بخشیدن به جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران، تقویت هویت حرفه ای و گسترش، پیشبرد، ارتقاء و پشتیبانی از حرفه و حرفه‌مندان کتابداری و اطلاع رسانی ایران به لحاظ علمی و عملی در سطح ملی و بین‌المللی.
- اعضا: رشد گسترده تعداد اعضاء انجمن و ارتقاء سطح دانش و مهارت آنها به منظور بهبود کارایی اجتماعی و دستیابی به منزلت اجتماعی مورد انتظار و مطلوب و همچنین رشد فرهنگ حرفه ای.

### ۴-۳. ارزش‌های محوری

ارزش‌های حاکم بر انجمن، تحت تأثیر ارزش‌های حاکم بر رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی است. در اینجا گوشه‌ای از ارزش‌های محوری بیان خواهد شد.

۱. اعضاء انجمن، هویت محتوایی و پایه‌های قدرت آن محسوب می‌شوند؛
۲. قوام و استحکام انجمن در گرو مشارکت آگاهانه و هدفمند سطوح مختلف اعضاء انجمن است؛
۳. ارتباط دوسویه میان اعضاء و انجمن موجب حرکت به سوی خرد جمعی و تقویت هر چه بیشتر ارکان جامعه کتابداری و اطلاع رسانی کشور است؛
۴. ارتقاء سطح دانش و مهارت جامعه حرفه ای اعم از عضو و غیرعضو مورد توجه جدی انجمن است؛
۵. انجمن به تنوع نگرش‌ها، نیازهای اعضاء و اعتقاد آنها توجه دارد و آنها را محترم می‌شمارد؛
۶. انجمن بر گسترش دموکراسی اطلاعاتی در سطح جامعه اعتقاد دارد؛
۷. انجمن، ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات اطلاعاتی را در راستای نیازهای افراد و سازمانها مورد تأکید قرار می‌دهد.

در این قسمت راهبردها بر اساس هر حوزه هدف آورده می‌شود. در هر رابطه مقصد و شاخص‌های مربوط به هر مقصد ارائه می‌گردد.

### ۵-۳. اهداف و راهبردها

#### ۳-۵-۱. حوزه هدف رهبری، حمایت و تأثیرگذاری

- بیانیه هدف: انجمن، به منزله نماینده رسمی جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران در نظر دارد هدایت، رهبری و حمایت از کلیه فعالیت‌های ملی مرتبط با حوزه کتابداری و اطلاع رسانی را بر عهده گیرد و در این زمینه نهادی تأثیرگذار باشد.

**مقصد**

۱. **تقویت اعتماد و اعتقاد به اثرگذاری انجمن در جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران و حتی فراتر از آن در سطح اجتماع**

**راهبردها**

- ۱-۱. ایجاد و تقویت احساس حضور متخصصان و کتابداران انواع کتابخانه ها در ارکان انجمن؛
- ۲-۱. بهره گیری از افراد با تجربه، شناخته شده و شاخص به لحاظ ویژگی های شخصیتی، علمی و مدیریتی در ترکیب هیأت مدیره و نیز در ترکیب کمیته ها و گروه های تخصصی انجمن در تهران و شاخه های استانی؛
- ۳-۱. استفاده از افراد با تجربه، شاخص و علاقمند از سراسر ایران در فعالیتهای انجمن و به خصوص کمیته ها؛
- ۴-۱. تقویت نگاه برون انجمنی و تقسیم عادلانه توجه به مسائل و دغدغه های کتابداران و اطلاع رسانیان اعم از عضو و غیرعضو؛
- ۵-۱. تقویت و پشتیبانی از فعالیتهای شاخه های استانی انجمن؛
- ۶-۱. تشویق شاخه های استانی به ایفای نقش رهبری در فعالیتهای حرفه ای در استان مربوطه؛
- ۷-۱. حمایت از حقوق معنوی کتابداران و اطلاع رسانیان از سویی و کاربران از سوی دیگر؛
- ۸-۱. ارائه راهبردهایی برای تقویت، توسعه و اشاعه فرهنگ مطالعه؛
- ۹-۱. تقویت همگرایی و همبستگی بین حرفه مندان؛

**مقصد**

۲. **آشکار ساختن ارزش متخصصان حوزه کتابداری و اطلاع رسانی در توسعه علمی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی کشور و تلاش در جهت ارتقاء آن**

**راهبردها**

- ۱-۲. ایجاد خودباوری و تقویت آن در جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران؛

برگرفته از متن طرح پژوهشی با عنوان " تدوین برنامه راهبردی انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران " / مجری طرح: دکتر مهري پيرخ و همکار طرح: عاطفه شريف / ۱۳۸۹

- ۲-۲. حمايت از منافع و حقوق معنوی کتابداران و اطلاع رسانیان به ویژه اعضاء انجمن؛
- ۳-۲. برنامه ریزی جهت بهبود وضعیت شغلی کتابداران از طریق طرح موضوع در نهادهای سیاست‌گذاری همچون مجلس شورای اسلامی، هیئت دولت، وزارتخانه‌ها و سازمانهای ذیربط از جمله سازمان امور اداری و استخدامی کشور؛
- ۴-۲. تلاش برای تشویق کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع رسانی در ارتقاء خدمات اطلاعاتی در کنار حمايت از توسعه مهارت‌های سواد اطلاعاتی در سطح افراد جامعه؛
- ۵-۲. تفهیم نقش کتابداران در مدیریت اطلاعات، دانش، نظامهای اطلاعاتی و اطلاع رسانی سازمانها از طریق انتشار منابع مناسب، برگزاری نمایشگاه، نمایش اطلاعات و همایش؛
- ۶-۲. تشویق اندیشه‌ها، برنامه‌ها و دستاوردهای نوآورانه در برنامه‌های انجمن، همایشها و مسابقات ملی و بین‌المللی؛
- ۷-۲. کمک به تولید و اشاعه دانش حرفه‌ای، از طریق برگزاری همایشها، کارگاه‌ها، توصیه در تولید آثار و تدوین معیارهای ارزیابی و سنجش منابع تولید شده.

#### مقصد

۳. هدایت و رهبری روش‌مند و نظام‌یافته فعالیت‌های حوزه کتابداری و اطلاع رسانی در سطح کشور و مشارکت فعال در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی

#### راهبردها

- ۱-۳. تقویت مدیریت مشارکتی و سهم کردن اعضاء در مسئولیت‌ها با توجه به توانمندیهای آنان؛
- ۲-۳. تشکیل کمیته‌های تخصصی به مناسبت انواع موضوع‌ها، کارکردها و دیدگاه‌های نظری در حرفه که در تهیه و تدوین استانداردها، رهنمودها و دستورالعملها و سایر امور تخصصی فعال باشند؛
- ۳-۳. تدوین و ارائه رهنمودها و استانداردهای عملکردی برای انواع فعالیتهای حرفه‌ای و انواع کتابخانه‌ها و خدمات اطلاعاتی، از جمله استانداردهای سواد اطلاعاتی؛
- ۴-۳. همکاری با انواع کتابخانه‌ها و ارائه رهنمود و مشاوره جهت کمک به بازنگری در کارکردهای کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع رسانی ایران به منظور همخوان کردن فرایندها با شرایط جدید جامعه و حرفه؛
- ۵-۳. تدوین و ارائه رهنمودها، استانداردها و معیارهای سنجش اعتبار دانش و مهارت دانش‌آموختگان و حرفه‌مندان کتابداری و اطلاع رسانی؛

برگرفته از متن طرح پژوهشی با عنوان " تدوین برنامه راهبردی انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران " / مجری طرح: دکتر مهری پریخ و همکار طرح: عاطفه شریف / ۱۳۸۹

- ۳-۶. تدوین چارچوبی جهت ارزیابی فراگیران و صدور گواهی نامه یا اعتبارنامه معتبر از سوی انجمن جهت بهره گیری از آن در نظام اداری، استخدامی و دوره های تحصیلات تکمیلی؛
- ۳-۷. ایفای نقش فعال در تدوین و ارائه معیارهایی برای ارزیابی و اعتباربخشی گروه های آموزشی کتابداری و اطلاع رسانی در همکاری با نهادهای مرتبط؛
- ۳-۸. ایفای نقش فعال در بازنگری در برنامه های آموزشی و ارائه رهنمودهایی برای همخوان سازی آنها با تحولات و نیازهای جامعه؛
- ۳-۹. تدوین و ارائه رهنمودهایی برای تولید و ارزیابی انواع اطلاعاتی (کتاب، مجله، ابزارهای پژوهش، پایگاه ها، فهرستهای رایانه ای، وب سایتها، منابع مرجع و ... )؛
- ۳-۱۰. حضور و مشارکت فعال در سیاستگزاری و برنامه ریزی امور مرتبط با حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی کشور؛
- ۳-۱۱. ارائه خدمات مشاوره ای به سازمان ها و نهادهای کشوری در مورد مسائل مرتبط با حوزه اطلاعات و دانش؛
- ۳-۱۲. نشان دادن واکنش های هوشمندانه و اثرگذار در مورد تصمیم ها و سیاستگزاری های مرتبط با حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی در سطح کشور؛
- ۳-۱۳. پیگیری مصوبات دولت، مجلس شورای اسلامی و سایر نهادها در خصوص مسائل مرتبط با حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی.

### ۳-۵-۲. حوزه هدف آموزش

- بیانیه هدف: انجمن با تطبیق بین نیازهای متغیر جامعه و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت، آموزش رسمی و غیررسمی به ارتقاء سطح دانش و مهارت دانشجویان و دانش آموختگان بپردازد به گونه ای که با نیازهای جامعه و تغییرات هم سویی داشته باشد. در این راستا افزایش توانمندی های سواد اطلاعاتی و یادگیری مادام العمر را در حرفه مندان هدف قرار دهد و جامعه کتابداری و اطلاع رسانی را به لحاظ اطلاعاتی و عملکردی توانمند سازد.

#### مقصد

۱. برنامه ریزی جهت ارائه آموزش های غیررسمی به افراد عضو و غیر عضو به منظور ارتقاء و روزآمدسازی دانش و مهارت های مورد نیاز کتابداران و اطلاع رسانان

#### راهبردها

برگرفته از متن طرح پژوهشی با عنوان " تدوین برنامه راهبردی انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران " / مجری طرح: دکتر مهری پریخ و همکار طرح: عاطفه شریف / ۱۳۸۹

- ۱-۱. نیازسنجی و تعیین موضوعها و اولویت های آموزشی با همکاری تمامی کمیته های انجمن و شاخه های استانی؛
- ۲-۱. ایجاد هماهنگی و استانداردسازی در روش ها و محتوای دوره های آموزشی؛
- ۳-۱. ایجاد تنوع - به لحاظ محتوا و ساختار ارائه - در برنامه های آموزشی و متناسب سازی آن با تنوع سطح و نیاز مخاطبان و نیازهای جامعه؛
- ۴-۱. توزیع توجه، شناسایی و بهره گیری از متخصصان بومی استان ها و تلاش در جهت جلب مشارکت آنان در اجرای برنامه های آموزشی در سراسر ایران
- ۵-۱. تشویق استفاده از متخصصان بومی و غیر بومی برای ارائه آموزشها در مرکز و استانها؛
- ۶-۱. برنامه ریزی برای ارائه برنامه های آموزشی انجمن و نیز شاخه های استانی در شهرستانها و یا نقاط محروم.

## مقصد

۲. یاری در جهت ارتقاء سطح کیفی آموزش های رسمی کتابداری و اطلاع رسانی در مؤسسات آموزش عالی کشور

## راهبردها

- ۱-۲. برنامه ریزی و نیز کمک به برنامه ریزی جهت بررسی و ارزیابی برنامه های آموزش رسمی حوزه کتابداری و اطلاع رسانی کشور به صورت دوره ای و منظم؛
- ۲-۲. تدوین و ارائه رهنمودهایی در جهت پژوهش محور و کاربردی کردن درس ها و نیز افزایش کیفیت آموزش و مهارت های پژوهشی فراگیران؛
- ۳-۲. برنامه ریزی جهت تشکیل گروهی منتخب از اعضاء هیأت علمی جهت کمک به بازنگاری و نوسازی برنامه های آموزشی کتابداری و اطلاع رسانی در راستای پاسخ به نیازهای جدید جامعه اطلاعاتی و پیشنهاد آن به شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جهت تصویب.

## مقصد

### ۳. توجه به آموزش همگانی و ارتقاء سطح آگاهی عمومی پیرامون ارزش اطلاعات در زندگی فردی و اجتماعی افراد جامعه

#### راهبردها

- ۱-۴. مشارکت در برنامه ریزی و اجرای برنامه های آموزشی با نهادهای مرتبط با آموزش همگانی در سطح کشور؛
- ۲-۴. تشویق متخصصان کتابداری و اطلاع رسانی به ویژه اعضای انجمن به چاپ مقاله های ترویجی در مطبوعات ملی و محلی؛
- ۳-۴. تشویق متخصصان کتابداری و اطلاع رسانی به ویژه اعضای انجمن به حضور در رسانه های گروهی ملی و محلی جهت به اشتراک گذاری دانش و مهارت آنان در حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی کشور؛
- ۴-۴. تعیین معیارهایی برای سنجش سطح سواد و درک جامعه در سطوح مختلف و ارائه رهنمودهایی برای افزایش آن
- ۵-۴. تدوین برنامه های تشویقی برای کتابدارانی که نوآوری هایی در جهت ترویج مطالعه و سواد اطلاعاتی و یادگیری مادام العمر در سطوح مختلف جامعه ارائه می کنند؛
- ۶-۴. حمایت و کنترل عملکرد کمیته های مرتبط با انواع کتابخانه ها، از جمله کتابخانه های کودکان، روستایی و ... که به قشرهای مختلف جامعه کمک می کنند و به شناساندن نقش کتابخانه ها در رشد ملی تأثیر دارند.

#### ۳-۵-۳. حوزه هدف پژوهش

- بیانیه هدف: انجمن در نظر دارد با تقویت روحیه و عملکرد پژوهشی، سطح دانش و مهارت حرفه مندان کتابداری و اطلاع رسانی ایران را ارتقاء بخشد. رویکردهای نظری را تبیین و آنها را مبنای عملکرد پژوهشی خویش قرار دهد.

#### مقصد

۱. بستر سازی و توسعه زیرساختهای لازم جهت انجام پژوهش در حوزه کتابداری و اطلاع رسانی

#### راهبردها

- ۱-۱. نیازسنجی و شناسایی اولویت های پژوهشی کتابداری و اطلاع رسانی ایران با تأکید بر مباحث زیربنایی نظری و عملی نوین در رشته و انتشار رسمی آن از سوی انجمن؛
- ۲-۱. تقویت مهارت های پژوهشی اعضای و به طور کلی جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران؛

- ۳-۱. تقویت روحیه پژوهشگری به ویژه پژوهش های گروهی، منسجم و هدفمند در جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران؛
- ۴-۱. پیشنهاد موضوع بر اساس نظریه های موجود در کتابداری و اطلاع رسانی به پژوهشگران، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و مجریان طرح های پژوهشی و ارائه خدمات مشاوره ای؛
- ۵-۱. برنامه ریزی جهت شناسایی، مدیریت و معرفی متخصصان و پژوهشگران به نهادها و سازمان های مرتبط جهت ارائه مشاوره، نظارت و اجرای طرح های پژوهشی؛
- ۶-۱. شناسایی الویتهای پژوهشی سازمانها و نهادهای مختلف در زمینه های مرتبط با حرفه و معرفی آن به اعضا؛
- ۷-۱. برنامه ریزی و نیز تشویق برای بکارگیری نتایج پژوهش های کاربردی انجام شده توسط انجمن، سایر نهادها و یا به صورت پایان نامه های دانشجویی در فعالیتهای و نهادهای ساختن فرایند تصمیم گیری، برنامه ریزی و عمل مبتنی بر یافته های پژوهش؛
- ۸-۱. تقویت ساز و کار حمایت مالی از پژوهش هایی که در اولویت های پژوهشی انجمن قرار دارد؛
- ۹-۱. شناسایی نهادها و سازمانهایی که می توانند از پژوهشها و پایان نامه ها حمایت مالی کنند و معرفی آنها به پژوهشگران و دانشجویان؛
- ۱۰-۱. تعریف فعالیتهای پژوهشی انجمن و ارائه طرح. پیشنهاد مربوطه به کار گروه ها و نیز نظارت بر تهیه طرح های پیشنهادی، برای پژوهشهای مورد نیاز کمیته ها و کارگروه ها؛
- ۱۱-۱. ارائه مشاوره در پیشبرد پژوهش های میان رشته ای به موسسه ها و سازمان ها.

#### مقصد

۲. فراهم ساختن شرایطی مساعد جهت اشاعه و ارائه گزارش طرح های پژوهشی انجام گرفته و در حال اجرا به صورت شفاهی و همچنین از طریق انتشارات رسمی انجمن

#### راهبردها

- ۱-۲. برنامه ریزی جهت ارائه گزارش طرح های پژوهشی، تحولات رشته، موضوعها و رویکردهای نوین نظری و عملی در همایش، گردهمایی و نشست های علمی به صورت دوره ای، منظم و سازمان یافته؛
- ۲-۲. بستر سازی و تقویت ساز و کار چاپ و انتشار یافته های علمی و پژوهشی؛
- ۳-۲. برنامه ریزی برای انتشار مجله ای علمی از طرف انجمن به صورت مستقل.

### ۳-۵-۴. حوزه هدف آگاهی رسانی

- بیانیه هدف: انجمن در نظر دارد از طریق مدیریت اخبار و اطلاعات، طی آگاهی رسانی به موقع و هدفمند در مورد رویدادها و فعالیتهای حرفه ای، به انعکاس تصویری روشن و مثبت از کتابداری و اطلاع رسانی ایران در جامعه حرفه ای و برون حرفه ای داخل و خارج از کشور بپردازد.

#### مقصد

۱. تقویت آگاهی رسانی به جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران در مورد آخرین دستاوردها، تحولات و اخبار ملی و بین المللی مرتبط با حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی

#### راهبردها

- ۱-۱. تقویت و بهبود ابزارهای آگاهی رسانی چاپی و الکترونیکی از جمله وب سایت انجمن، خبرنامه و سایر کانال های ارتباطی؛
- ۲-۱. برنامه ریزی جهت انتشار منظم خبرنامه و گزارش عملکرد انجمن به منظور حفظ ارتباط مستمر با جامعه کتابداری و اطلاع رسانی به ویژه اعضاء و آگاهی رسانی منظم و پیوسته به آنها؛
- ۳-۱. تقویت مشارکت جامعه کتابداری و اطلاع رسانی به ویژه اعضاء در خبررسانی به انجمن، از جمله تشکیل باشگاه خبرنگاران جوان انجمن؛
- ۴-۱. برنامه ریزی جهت تهیه و ارائه گزارش های مستمر، منظم و واقعی از فعالیت های انجمن به کمیسیون انجمن های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به منظور جلب حمایت های مالی بیشتر؛
- ۵-۱. فراهم کردن ساز و کار ارتباط مستمر و منظم انجمن با شاخه های استانی و شاخه های استانی با انجمن و تبادل اخبار و اطلاعات؛
- ۶-۱. همکاری با خبرگزاری های مرتبط با حوزه کتاب و کتابداری و اطلاع رسانی.

#### مقصد

۲. آگاه سازی افراد جامعه در مورد جایگاه، ارزش و سودمندی حرفه مندان کتابداری و اطلاع رسانی

#### راهبردها

- ۱-۲. برقراری ارتباط با خبرگزاری ها و کانال های رسمی کشور به منظور پخش اخبار و انعکاس فعالیت های انجمن و حرفه مندان کتابداری و اطلاع رسانی ایران؛
- ۲-۲. تشویق جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران به مشارکت فعالانه در امور آموزشی، پژوهشی و خدماتی مرتبط با تخصص و مهارت ایشان؛

برگرفته از متن طرح پژوهشی با عنوان " تدوین برنامه راهبردی انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران " / مجری طرح: دکتر مهری پریخ و همکار طرح: عاطفه شریف / ۱۳۸۹

۳-۲. انعکاس اخبار فعالیت‌ها، موفقیت‌ها و دستاوردهای جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران در مجامع و نشریات بین‌المللی به منظور تقویت وجهه بین‌المللی انجمن، از طریق فعالیت‌های علمی و پژوهشی در نشریات و همایش‌های بین‌المللی.

### ۳-۵-۵. حوزه هدف ارتباط و تعامل

- بیانیه هدف: انجمن در نظر دارد با تقویت و مدیریت شبکه ارتباطات - میان اعضای انجمن، جامعه حرفه‌ای و اجتماع - هویت و کارایی خویش را تثبیت نماید. انسجام، هماهنگی و سامان‌دهی افراد را محقق سازد و اعتماد و حمایت لازم را جلب کند.

#### مقصد

۱. تقویت انسجام در جامعه کتابداری و اطلاع رسانی در سطح کشور و گسترش فعالیت‌های انجمن به تمام مناطق ایران

#### راهبردها

- ۱-۱. تقویت شاخه‌های استانی و تلاش در جهت توسعه و تقویت آنها؛
- ۲-۱. برقراری ارتباط مؤثر و هماهنگ‌سازی فعالیت شاخه‌های استانی با یکدیگر و با مرکز در جهت تحقق اهداف تعیین شده انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران؛
- ۳-۱. تقویت هماهنگی و انسجام درونی میان گروه‌ها و کمیته‌های انجمن؛
- ۴-۱. تقویت همگرایی و همبستگی میان اعضای انجمن و بین مرکز و شاخه‌های استانی انجمن؛
- ۵-۱. ترویج تفکر منطقی و نیز جلب توجه اعضای هیئت مدیره به مسئولیتی که در مقابل اعتماد اعضای به خود، در مدیریت انجمن (مناسبات درون انجمن: هیئت مدیره‌های مرکز و شاخه‌های استانی، و برون انجمن: با اعضای حرفه در همه سطوح) دارند؛
- ۶-۱. تقویت اعتقاد و تعلق خاطر به انجمن، به منزله نهادی حرفه‌ای و اثرگذار بر جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران؛
- ۷-۱. تشویق و تقویت انگیزه جهت مشارکت و حمایت فکری و عملی اعضای از هدف‌ها، سیاست‌ها و تصمیم‌های انجمن؛
- ۸-۱. فراهم ساختن و تقویت زیرساخت‌های لازم جهت تسهیل برقراری و تداوم ارتباط نزدیکتر و فراگیرتر جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران (کتابداران شاغل، اعضای هیأت علمی و دانشجویان) با انجمن؛

#### مقصد

## ۲. شناسایی افراد و مؤسسه های درون حرفه ای اثرگذار بر سیاست ها و فعالیت های انجمن و برقراری ارتباط مؤثر جهت جلب اعتماد، و مشارکت آنان در راستای دیگر اهداف انجمن

### راهبردها

۱-۲. جلب اعتماد، پشتیبانی و مشارکت گروه های آموزشی کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه های دولتی و غیردولتی ایران؛

۲-۲. تهیه و تدوین معیارهایی برای شناسایی و ارتباط افراد اثرگذار از جنبه های مختلف؛

۳-۲. برنامه ریزی برای گردآوری اطلاعات مربوط به افراد و نهادهای اثرگذار و حفظ و نگهداری آنها برای استفاده های بعدی؛

### مقصد

## ۳. شناسایی افراد و مؤسسات برون حرفه ای اثرگذار بر سیاست ها و فعالیت های انجمن و برقراری ارتباط مؤثر جهت جلب اعتماد، پشتیبانی، و مشارکت آنان در راستای دیگر اهداف انجمن

### راهبردها

۱-۳. شناسایی و تقویت ارتباط مؤثر و نزدیک با وزارتخانه ها، مؤسسات دولتی و غیردولتی مرتبط با حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی به منظور انعکاس فعالیت ها، توانمندیها و نیازهای حرفه و بهره گیری از امکانات مادی و معنوی آنها؛

۲-۳. همکاری و مشارکت با سازمان ها و نهادهای آموزشی و پژوهشی کشور در جریان فعالیت های مرتبط با حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی؛

۳-۳. شناسایی انجمن های همجوار و مرتبط با کتابداری و اطلاع رسانی مانند زبان شناسی، روان شناسی، تعلیم و تربیت، علوم رایانه، و... و برقراری ارتباط دوسویه، هدفمند و مؤثر با این انجمن ها؛

۴-۳. تهیه و تدوین معیارها و راه ها و راهبرد آن برای شناسایی و ارتباط نهاد و سازمان های برون حرفه ای؛

۵-۳. برنامه ریزی برای گردآوری اطلاعات مرتبط با نهادها و سازمان های برون حرفه ای اثرگذار و نگهداری و حفاظت از آنها برای استفاده مجدد؛

**مقصد**

۴. **بسترسازی لازم جهت تحقق تعامل و ارتباط میان اعضا جامعه کتابداری و اطلاع رسانی با یکدیگر و همچنین با متخصصان سایر حوزه ها به منظور بهره گیری مؤثر از قابلیت های دانشی و مهارتی کتابداران و اطلاع رسانی در داخل حرفه و همچنین در موقعیت های میان رشته ای و همکاری های علمی - پژوهشی در سطح ملی و بین المللی**

**راهبردها**

۴-۱. شناسایی توانمندیهای دانشی و مهارتی متخصصان و حرفه مندان کتابداری و اطلاع رسانی، اتخاذ سیاست های تسهیل کننده و ایجاد بسترهای لازم جهت ثبت این اطلاعات و اشاعه هدفمند و ساخت یافته آن در جامعه برون حرفه ای و درون حرفه ای؛

۴-۲. شناسایی متخصصان و علاقمندان به حوزه های موضوعی مختلف در حرفه و فراهم ساختن ساز و کار تشکیل گروه های هم علاقه در قالب کمیته های تخصصی، کارگروه ها و یا همکاری در امور پژوهشی؛

۴-۳. توسعه تعامل و فعالیت های شبکه ای و مجازی؛

۴-۴. تشویق و ارائه رهنمودهای لازم برای تولید منابع دانشی متناسب با گروه های علمی، اجتماعی، تجاری و ارائه خدمات مشاوره ای برای تشکیل زیر ساخت اطلاعاتی کشور و نیز تشکیل دولت الکترونیک؛

۴-۵. تقویت ارتباط عمیق بین حرفه مندان کتابداری و اطلاع رسانی با ارکان جامعه به منظور تقویت دیدگاه مثبت جامعه نسبت به اثربخشی و کارایی اجتماعی این حرفه؛

۴-۶. تقویت روابط اعضاء با نهادها و سازمان های حرفه ای - درون مرزی و برون مرزی - مرتبط با کتابداری و اطلاع رسانی؛

۴-۷. برنامه ریزی برای طراحی و بهره گیری از شبکه های دانشی در زمینه های گوناگون مرتبط با انجمن و برای تشکیل فکر جمعی در هر زمینه و نیز افزایش تعامل.

**مقصد**

۵. **تسهیل جریان نقد منصفانه و علمی سیاست ها، تصمیم گیری ها و عملکردها**

**راهبردها**

۵-۱. ارزیابی منظم عملکرد اعضاء و انجمن بر مبنای معیارهای قابل سنجش و ارائه گزارش آن به صورت دوره ای از طریق وب سایت انجمن و یا سایر گروه های بحث و وبلاگهای کتابداری و اطلاع رسانی؛

۵-۲. تشویق نقدهای سازنده با انعکاس آنها از طریق وب سایت انجمن، خبرنامه و گروه های بحث الکترونیکی؛

برگرفته از متن طرح پژوهشی با عنوان " تدوین برنامه راهبردی انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران " / مجری طرح: دکتر مهری پریخ و همکار طرح: عاطفه شریف / ۱۳۸۹

۳-۵. بررسی و نقد عملکرد کتابخانه‌ها و گروه‌های آموزشی ایران بر مبنای معیارهای علمی و قابل سنجش و نیز اشاعه نتایج آن؛

۴-۵. تشویق نقد و بررسی سازنده متون علمی و نیز وبلاگها، وب سایتها و گروه های بحث الکترونیکی.

## مقصد

۶. **بسترسازی جهت شناسایی و تجلیل از افراد اثرگذار در حرفه به منظور اعتمادسازی و جلب مشارکت بیشتر**

## راهبردها

۱-۶. شناسایی و تجلیل از استادان پیشکسوت و کتابداران بازنشسته که نقشی مؤثر در جهت ارتقاء حرفه ایفا نموده اند؛

۲-۶. شناسایی و معرفی کتابداران نمونه در انواع کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی کشور؛

۳-۶. شناسایی و اهدای جوایز اختصاصی به اعضای که در جهت تحقق اهداف انجمن اثربخشی قابل توجهی داشته اند؛

۴-۶. تجلیل و قدردانی از افراد و سازمان‌های حامی انجمن؛

۵-۶. شناسایی و اعطای عضویت افتخاری انجمن به افراد برجسته و تاثیرگذار در حوزه کتابداری و اطلاع رسانی و حوزه های مرتبط؛

۶-۶. شناسایی و معرفی پایان نامه و پژوهش های برتر؛

۷-۶. شناسایی و معرفی فعالیت‌های نوآورانه و تاثیرگذار در ترویج مطالعه و بهره گیری از اطلاعات و دانش در تصمیم گیری و برنامه ریزی.

برای اینکه بتوان تصویر کلی از برنامه راهبردی بدست آورد، پنج حوزه هدف، مقصدهای مربوطه و نیز تعداد شاخص های مرتبط با هر مقصد در جدول ۵-۱ آورده می شود.

جدول ۵-۱. برنامه راهبردی انجمن کتابداران ایران: راهبردها، مقاصد و تعداد شاخصهای مرتبط با هر مقصد

هدف	مقصد	راهبرد
رهبری، حمایت و تأثیرگذاری	تقویت اعتماد و اعتقاد به اثرگذاری انجمن در جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران و حتی فراتر از آن در سطح اجتماع	۹ مورد
	آشکار ساختن ارزش متخصصان حوزه کتابداری و اطلاع رسانی در توسعه علمی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی کشور و تلاش در جهت ارتقاء آن	۷ مورد
	هدایت و رهبری روش مند و نظام یافته فعالیت های حوزه کتابداری و اطلاع رسانی در سطح کشور و مشارکت فعال در تصمیم گیری ها و سیاست گذاری های حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی	۱۳ مورد
آموزش	برنامه ریزی جهت ارائه آموزش های غیررسمی به افراد عضو و غیر عضو به منظور ارتقاء و روزآمدسازی دانش و مهارت های مورد نیاز کتابداران و اطلاع رسانان	۶ مورد
	یاری در جهت ارتقاء سطح کیفی آموزش های رسمی کتابداری و اطلاع رسانی در مؤسسات آموزش عالی کشور	۳ مورد
	توجه به آموزش همگانی و ارتقاء سطح آگاهی عمومی پیرامون ارزش اطلاعات در زندگی فردی و اجتماعی افراد جامعه	۶ مورد
پژوهش	بستر سازی و توسعه زیرساخت های لازم جهت انجام پژوهش در حوزه کتابداری و اطلاع رسانی فراهم ساختن شرایطی مساعد جهت اشاعه و ارائه گزارش طرح های پژوهشی انجام گرفته و در حال اجرا به صورت شفاهی و همچنین از طریق انتشارات رسمی انجمن	۱۱ مورد ۳ مورد
آگاهی رسانی	تقویت آگاهی رسانی به جامعه کتابداری و اطلاع رسانی ایران در مورد آخرین دستاوردها، تحولات و اخبار ملی و بین المللی مرتبط با حوزه اطلاعات و اطلاع رسانی آگاه سازی افراد جامعه در مورد جایگاه، ارزش و سودمندی حرفه مندان کتابداری و اطلاع رسانی	۶ مورد ۳ مورد
ارتباط و تعامل	تقویت انسجام در جامعه کتابداری و اطلاع رسانی در سطح کشور و گسترش فعالیت های انجمن به تمام مناطق ایران	۸ مورد
	شناسایی افراد و مؤسسه های درون حرفه ای اثرگذار بر سیاست ها و فعالیت های انجمن و برقراری ارتباط مؤثر جهت جلب اعتماد، و مشارکت آنان در راستای دیگر اهداف انجمن	۳ مورد
	شناسایی افراد و مؤسسات برون حرفه ای اثرگذار بر سیاست ها و فعالیت های انجمن و برقراری ارتباط مؤثر جهت جلب اعتماد، پشتیبانی، و مشارکت آنان در راستای دیگر اهداف انجمن	۵ مورد
	بستر سازی لازم جهت تحقق تعامل و ارتباط میان اعضا جامعه کتابداری و اطلاع رسانی با یکدیگر و همچنین با متخصصان سایر حوزه ها به منظور بهره گیری مؤثر از قابلیت های دانشی و مهارتی کتابداران و اطلاع رسانان در داخل حرفه و همچنین در موقعیت های میان رشته ای و همکاری های علمی - پژوهشی در سطح ملی و بین المللی	۷ مورد
	تسهیل جریان نقد منصفانه و علمی سیاست ها، تصمیم گیری ها و عملکردها بستر سازی جهت شناسایی و تجلیل از افراد اثرگذار در حرفه به منظور اعتماد سازی و جلب مشارکت بیشتر	۴ مورد ۷ مورد